

## Regulamin uczestnictwa w „EKG Reklamy”

### § 1

#### Postanowienia ogólne

1. Przepisy niniejszego regulaminu mają zastosowanie wobec Uczestników „EKG Reklamy”. EKG Reklamy spotkanie, podczas którego uczestnicy mogą poznać aktualne trendy w branży marketingowej, zapoznać się z ofertą upominków reklamowych oraz wymienić się doświadczeniami.
2. Przez następujące określenia użyte w niniejszym Regulaminie rozumie się:
  - a. Organizator – Fabryka Magika sp. z ograniczoną odpowiedzialnością spółka komandytowa, NIP : 6762389962, ul. Kacza 34, 30-735 Kraków.
  - b. Wydarzenie – „EKG Reklamy”, które odbędzie się w dniu i miejscu określonym w formularzu dostępnym na stronie: [ekgreklamy.pl](http://ekgreklamy.pl) .
  - c. Uczestnik – osoba fizyczna będąca członkiem zarządu lub reprezentantem działu marketingu / reklamy / public relations / HR / Zakupów, dokonująca zgłoszenia udziału w Wydarzeniu poprzez formularz rejestracyjny zamieszczony na stronie internetowej [ekgreklamy.pl](http://ekgreklamy.pl) , **nieprowadząca działalności konkurencyjnej w stosunku do działalności Organizatora.**
  - d. Klient Organizatora – osoba pracująca w organizacji, która w przeciągu 12 miesięcy poprzedzających datę rozpoczęcia Wydarzenia korzystała z usług Fabryka Magika sp.z o.o. s.k.
3. Udział w Wydarzeniu jest bezpłatny. Szczegóły reguluje § 2.

### § 2

#### Zgłoszenie udziału w Wydarzeniu

1. Za zgłoszenie przyjmuje się wypełnienie formularza zgłoszeniowego Wydarzenia na stronie [ekgreklamy.pl](http://ekgreklamy.pl) , co jest jednoznaczne z zawarciem umowy z Organizatorem oraz oznacza akceptację postanowień Regulaminu, zobowiązanie się do przestrzegania przepisów porządkowych oraz pozostałych ustaleń dokonanych pomiędzy Uczestnikiem a Organizatorem.
2. Uczestnik zobowiązuje się do wypełnienia formularza zgłoszenia udziału w Wydarzeniu w sposób prawidłowy i zgodny ze stanem rzeczywistym.
3. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za szkody spowodowane wprowadzeniem do formularza zgłoszenia udziału błędnych danych Uczestnika.
4. Zgłoszenia udziału w Wydarzeniu należy dokonać najpóźniej na 7 dni przed datą Wydarzenia.

5. Uczestnikami Wydarzenia mogą być tylko osoby zaproszone przez Organizatora, posiadające Kod Rejestracyjny. W celu nabycia Kodu Rejestracyjnego należy skontaktować się z Organizatorem, wysyłając mail na adres [maja@fabrykamagika.pl](mailto:maja@fabrykamagika.pl)
6. Klienci Organizatora mają możliwość otrzymania Kodu Rejestracyjnego. W celu nabycia Kodu Rejestracyjnego Klient Organizatora powinien skontaktować się z Organizatorem, wysyłając mail na adres [maja@fabrykamagika.pl](mailto:maja@fabrykamagika.pl)
7. Jednej osobie w ciągu 5 lat przysługuje prawo do 10-krotnego uczestnictwa w bezpłatnych wydarzeniach z cyklu „EKG Reklamy”.

### § 3

#### Rezygnacja z uczestnictwa w Wydarzeniu

1. Uczestnik ma prawo do rezygnacji z udziału w Wydarzeniu bez informowania Organizatora o swojej decyzji.

### § 4

#### Udział w Wydarzeniu

1. Szczegółowy plan wydarzenia dostępny jest na stronie [www.ekgreklamy.pl](http://www.ekgreklamy.pl).
2. Organizator zastrzega sobie prawo do zmian programu Wydarzenia.

### § 5

#### Ochrona danych osobowych

1. Administratorem danych osobowych Uczestników jest Organizator (dane kontaktowe podane powyżej w § 2 ust. 2 lit. a Regulaminu). Dane Uczestników są przetwarzane przez Organizatora wyłącznie w celu rejestracji i wzięcia udziału w Wydarzeniu oraz w celach statystycznych i marketingowych.
2. Podstawą prawną do przetwarzania danych osobowych Uczestników jest realizacja umowy o treści zawartej w Regulaminie Wydarzenia, której stroną jest Uczestnik (podstawa prawna: art. 6 ust. 1 pkt. b) Ogólnego Rozporządzenia o Ochronie Danych z dnia 27 kwietnia 2016 r.). Podanie danych jest dobrowolne, ale w razie ich niepodania Uczestnik nie będzie mógł wziąć udziału w Wydarzeniu.

3. Udział Uczestnika w Wydarzeniu wiąże się z podaniem oraz przetwarzaniem jedynie tzw. zwykłych danych osobowych, tj.:

- a. imienia i nazwiska,
- b. służbowego numeru telefonu,
- c. adresu e-mail.

4. Dane osobowe Uczestników zostaną usunięte z bazy Uczestników w terminie 5 lat od daty Wydarzenia.

5. Dane Osobowe Uczestników Wydarzenia nie będą przez Organizatora nikomu przekazywane.

6. Uczestnik ma prawo wglądu do treści swoich danych osobowych i ich poprawy, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, a także zgłoszenia sprzeciwu wobec przetwarzania jego danych osobowych.

7. Uczestnik ma prawo do wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych jeśli uważa, że podczas organizacji Wydarzenia zostały naruszone jego prawa związane z ochroną danych osobowych.

8. Podczas Wydarzenia Organizator przeprowadzi sesję fotograficzną oraz rejestrację wideo przebiegu Wydarzenia. Uczestnictwo w Wydarzeniu jest równoznaczne z wyrażeniem przez Uczestnika zgody na wykorzystanie przez Organizatora, podmioty z nim powiązane oraz partnerów i sponsorów Wydarzenia wizerunku każdego z Uczestników w materiałach promocyjnych i marketingowych bez ograniczeń czasowych i terytorialnych.

## § 6

### Inne

1. Liczba uczestników mogących wziąć udział w Wydarzeniu jest ograniczona. O pierwszeństwie udziału w Wydarzeniu decyduje kolejność zgłoszeń.

2. Organizator ma prawo odmówić uczestnictwa bez podania przyczyny, w terminie najpóźniej 3 dni przed Wydarzeniem.

3. Uczestnik ponosi pełną odpowiedzialność za dokonane przez siebie zniszczenia na terenie obiektu, w którym będzie odbywać się Wydarzenie.

4. Organizator zastrzega sobie prawo do odmowy uczestnictwa w Wydarzeniu osobom, które się zarejestrowały, ale nie spełniają postanowień niniejszego Regulaminu.

## § 7

### Postanowienia końcowe

1. Organizator zastrzega sobie prawo do odwołania lub przełożenia terminu Wydarzenia w przypadku wystąpienia okoliczności od niego niezależnych.
2. Organizator zastrzega sobie prawo do zaproponowania innego terminu Wydarzenia.
3. Organizator nie odpowiada za dalej idące roszczenia odszkodowawcze Uczestników.
4. Organizator zastrzega sobie prawo do wprowadzenia zmian w Regulaminie.
5. Uczestnik ma prawo nie wyrazić zgody na akceptację zmian, co jest równoznaczne z rezygnacją uczestnictwa w Wydarzeniu. O braku akceptacji zmian Uczestnik powinien powiadomić Organizatora, przesyłając mu stosowne Oświadczenie o braku akceptacji zmian w Regulaminie na adres [maja@fabrykamagika.pl](mailto:maja@fabrykamagika.pl). Organizator powinien otrzymać oświadczenie najpóźniej w terminie 7 dni od wejścia w życie zmienionego Regulaminu. Jeżeli Organizator nie otrzyma oświadczenia Uczestnika o braku akceptacji zmian Regulaminu w podanym wyżej terminie, przyjmuje się, że Uczestnik zaakceptował zmieniony Regulamin.
6. Niniejszy regulamin wchodzi w życie z dniem 22.11.2021 r