

Regulamin uczestnictwa w „EKG Reklamy”

§ 1

Postanowienia ogólne

1. Przepisy niniejszego regulaminu mają zastosowanie wobec Uczestników **Konferencji „EKG Reklamy”**. EKG Reklamy to wydarzenie, podczas którego uczestnicy mogą poznać aktualne trendy w branży marketingowej, zapoznać się z ofertą upominków reklamowych oraz wymienić się doświadczeniami.
2. Przez następujące określenia użyte w niniejszym Regulaminie rozumie się:
 - a. **Cennik** – oznacza cennik udziału w Konferencji, dostępny na stronie internetowej www.ekgreklamy.pl.
 - b. **Formularz** – formularz zgłoszenia Uczestnika na Wydarzenie dostępny na stronie: www.ekgreklamy.pl/rejestracja.
 - c. **Organizator** – Fabryka Magika spółka z ograniczoną odpowiedzialnością spółka komandytowa, NIP : 6762389962, ul. Kacza 34, 30-735 Kraków.
 - d. **Wydarzenie** – „EKG Reklamy”, które odbędzie się w dniu i miejscu określonych na stronie: www.ekgreklamy.pl.
 - e. **Uczestnik** – osoba fizyczna zarejestrowana do udziału w Wydarzeniu, nieprowadząca działalności konkurencyjnej w stosunku do działalności Organizatora i partnerów wydarzenia.
 - f. **Regulamin** – oznacza niniejszy regulamin, tj. regulamin uczestnictwa w Wydarzeniu EKG Reklamy.
 - g. **Rejestracja** – proces zgłaszania Uczestnika do udziału w Wydarzeniu.
 - h. **Kupujący** – osoba prawna, jednostka organizacyjna lub osoba fizyczna dokonująca Rejestracji.
3. Udział w Konferencji wymaga wcześniejszej rejestracji, która jest równoznaczna z akceptacją warunków Regulaminu, w tym zobowiązaniem do uiszczenia opłaty zgodnie ze stawkami określonymi w Cenniku.

§ 2

Rejestracja na Wydarzenie

1. Rejestracja odbywa się poprzez wypełnienie i przesłanie Formularza zgłoszeniowego.
2. Jeśli Rejestracji dokonuje osoba inna niż Uczestnik, Kupujący ponosi odpowiedzialność za prawdziwość przekazywanych danych. Kupujący powinien również posiadać upoważnienie od Uczestnika do przekazania Organizatorowi jego danych osobowych w celu ich przetwarzania.

3. Umowa zostaje zawarta w momencie otrzymania przez Organizatora wypełnionego Formularza zgłoszeniowego, zgodnie z warunkami określonymi w Formularzu, Cenniku i Regulaminie oraz po opłaceniu kosztów uczestnictwa.
4. Kupujący może dokonać płatności online lub w formie przelewu.
5. W przypadku wybrania opcji płatności w formie przelewu, po otrzymaniu Formularza zgłoszeniowego Organizator przesyła Kupującemu **wiadomość z fakturą proforma**, zawierającej dane niezbędne do dokonania opłaty za udział w Wydarzeniu. Faktura VAT jest wystawiana i przesyłana Kupującemu po zaksięgowaniu płatności. Na dokonanie płatności Kupujący ma 14 dni.

§ 3

Dokonywanie płatności za udział w Wydarzeniu

1. Cennik określa wysokość opłaty za udział jednego Uczestnika w Wydarzeniu. Koszt uczestnictwa nie obejmuje wydatków związanych z dojazdem, zakwaterowaniem, jak również żadnych innych dodatkowych kosztów. W przypadku odwołania Wydarzenia, Organizator nie jest zobowiązany do zwrotu kosztów dojazdu, zakwaterowania ani innych wydatków Uczestników i Kupujących, o ile nie są oni konsumentami.
2. Opłata za udział powinna zostać uiszczona podczas Rejestracji.
3. Przesłanie Formularza zgłoszeniowego oznacza zgodę Kupującego na otrzymywanie faktur VAT drogą elektroniczną na adres e-mail podany w zgłoszeniu. Faktura VAT zostanie przesłana po zaksięgowaniu płatności.
4. Jeśli po dokonaniu opłaty okaże się, że limit miejsc na Wydarzenie został wyczerpany, Organizator anuluje zgłoszenie, wypowiada Umowę i zwraca uiszczoną kwotę Kupującemu w możliwie najkrótszym czasie. Zwrot ten całkowicie zaspokaja wszelkie roszczenia Kupującego.
5. Warunkiem uczestnictwa w Wydarzeniu jest uregulowanie pełnej opłaty za wszystkich Uczestników zgłoszonych przez Kupującego. Bez dokonania wpłaty Uczestnik nie zostanie dopuszczony do udziału w Wydarzeniu.
6. W przypadku braku wpłaty w ciągu 14 dni od zarejestrowania udziału w Wydarzeniu, a jednocześnie braku odstąpienia od Umowy, następuje jednostronne odstąpienie od Umowy przez Organizatora.

7. Złożenie reklamacji, o której mowa w § 8 Regulaminu, nie zwalnia Kupującego z obowiązku uiszczenia opłaty za udział w Konferencji.

§ 4

Obowiązki Uczestnika i Kupującego

1. Uczestnik oraz Kupujący mają obowiązek zapoznania się z Regulaminem i przestrzegania jego postanowień.
2. Uczestnik i Kupujący są również zobowiązani do przestrzegania regulaminu obiektu, w którym odbędzie się Konferencja. Regulamin ten dostępny jest pod adresem: https://www.ekgreklamy.pl/pdf/REGULAMIN_EkgReklamy_2025.pdf
3. Kupujący ponosi odpowiedzialność za zgłoszonych przez siebie Uczestników. Odpowiada solidarnie z nimi za wszelkie szkody wyrządzone Organizatorowi, a także osobom trzecim, jeśli obowiązek naprawienia szkody spoczywa na Organizatorze.
4. Organizator może rejestrować przebieg Wydarzenia w celach dokumentacyjnych, promocyjnych oraz reklamowych. Wizerunek osób przebywających na terenie wydarzenia może być utrwalany i wykorzystywany do tych samych celów. Uczestnictwo w Konferencji oznacza zgodę na wykorzystanie wizerunku Uczestnika lub zgłoszonych przez Kupującego podopiecznych. Organizator zastrzega sobie prawo do przetwarzania, kadrowania, montażu i modyfikacji nagrań, a także ich zestawiania z innymi materiałami w celach dokumentacyjnych i promocyjnych. Zgoda obejmuje publikację w różnych mediach, w tym w Internecie (m.in. na profilach Organizatora i jego partnerów na Facebooku, Twitterze, TikToku, LinkedInie i YouTube itp.).
5. Kupujący ma obowiązek poinformowania zgłoszonych przez siebie Uczestników o treści § 10 Regulaminu. Dodatkowo zobowiązuje się do zwolnienia Organizatora z odpowiedzialności za ewentualne niedopełnienie obowiązku informacyjnego wynikającego z art. 14 RODO.

§ 5

Odpowiedzialność za wykonanie umowy

1. W najszerszym zakresie dozwolonym przez prawo, Organizator nie ponosi odpowiedzialności (zarówno kontraktowej, jak i deliktowej) za szkody powstałe w wyniku niewykonania lub nienależytego wykonania Umowy, jak również za skutki odstąpienia od niej, które mogłyby dotknąć Uczestników lub Kupujących. Jeśli całkowite wyłączenie odpowiedzialności jest

niedopuszczalne, odpowiedzialność Organizatora jest ograniczona do:

- a. kwoty uiszczonej za udział konkretnego Uczestnika w Konferencji – w przypadku szkód poniesionych przez Uczestnika;
- b. sumy wszystkich opłat uiszczonych przez Kupującego za zgłoszonych przez niego Uczestników – w przypadku szkód poniesionych przez Kupującego.

Dodatkowo Kupujący zobowiązuje się do zwolnienia Organizatora z odpowiedzialności za szkody wyrządzone Uczestnikom.

2. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za brak realizacji lub nienależyte wykonanie Umowy, jeżeli zostało to spowodowane wystąpieniem siły wyższej. Przez siłę wyższą rozumie się zdarzenia niezależne od stron Umowy, których nie można było przewidzieć ani im zapobiec, w tym m.in.: działania wojenne, pożary, epidemie, powodzie, rozległe blokady transportowe, zamieszki społeczne, katastrofy budowlane czy awarie infrastruktury krytycznej. Za siłę wyższą uznaje się również realne zagrożenie wystąpienia wymienionych zdarzeń, nawet jeśli ostatecznie nie doszło do ich materializacji.
3. Jeśli realizacja zobowiązań Organizatora stanie się niemożliwa w rozumieniu art. 475 lub 495 Kodeksu cywilnego, przepisy te nie znajdą zastosowania w zakresie dotyczącym skutków tej niemożliwości. W takiej sytuacji Organizator, w ciągu 14 dni od jej wystąpienia, ma prawo według własnego uznania:
 - a. odstąpić od Umowy, lub
 - b. jednostronnie wyznaczyć nowy termin realizacji świadczenia.

Jeśli Organizator nie podejmie żadnej z tych decyzji w wyznaczonym terminie, stosuje się przepisy art. 475 i 495 Kodeksu cywilnego. W przypadku ponownego wystąpienia tej samej przyczyny uniemożliwiającej realizację świadczenia w nowym terminie, zastosowanie znajdą w pełnym zakresie wskazane przepisy Kodeksu cywilnego.

4. Postanowienia niniejszego paragrafu nie mają zastosowania do Uczestników i Kupujących będących konsumentami.

§ 6

Zmiany w programie Wydarzenia

1. Organizator ma prawo zmienić program Konferencji, w tym prelegentów, tematy, godziny prelekcji, termin, miejsce oraz formę wydarzenia (np. online).

2. O zmianach Organizator poinformuje na stronie ekgreklamy.pl.
3. Organizator może odwołać Wydarzenie (odstąpić od Umowy) w terminie do dnia jego rozpoczęcia. Organizator nie ma prawa odstąpienia od Umowy w części określonej w § 5 Regulaminu.
4. W przypadku błędu systemowego (np. nieprawidłowego naliczenia ceny), Organizator może anulować uczestnictwo w terminie do dnia rozpoczęcia Wydarzenia.
5. O odstąpieniu od Umowy Organizator powiadomi Kupującego e-mailem na adres podany w Formularzu zgłoszeniowym.
6. Zwrot opłaty za Wydarzenie nastąpi na rachunek, z którego dokonano płatności, w ciągu 30 dni roboczych, a w przypadku konsumentów – zgodnie z przepisami prawa.

§ 7

Rezygnacja z uczestnictwa

1. Kupujący niebędący konsumentem nie ma prawa do jednostronnego odstąpienia, wypowiedzenia ani rozwiązania Umowy. Organizator rozpatruje jednak indywidualne przypadki losowe – kontakt: **ekgreklamy@fabrykamagika.pl**.
2. Kupujący będący konsumentem może odstąpić od Umowy bez podania przyczyny w ciągu 14 dni od dnia Rejestracji, zgłaszając to na adres e-mail **ekgreklamy@fabrykamagika.pl**.

§ 8

Reklamacje

1. Kupujący może zgłosić reklamację drogą elektroniczną na adres **ekgreklamy@fabrykamagika.pl**.
2. Reklamacje należy składać najpóźniej do 14 dni po zakończeniu Wydarzenia.
3. Reklamacja powinna zawierać:
 - a. nazwę Wydarzenia, którego dotyczy,
 - b. dane Kupującego (imię i nazwisko/nazwę, adres, e-mail, telefon),
 - c. opis problemu,
 - d. okoliczności uzasadniające reklamację.

4. Organizator rozpatrzy reklamację w ciągu 30 dni od jej otrzymania.
5. Termin ten może zostać wydłużony, z wyjątkiem reklamacji składanych przez konsumentów. Organizator poinformuje o przyczynie wydłużenia i poda nowy termin odpowiedzi.

§ 9

Ochrona danych osobowych Kupujących

1. Administratorem danych osobowych Kupujących są wspólnie:
 - a. Fabryka Magika spółka z ograniczoną odpowiedzialnością spółka komandytowa, NIP: 6762389962, ul. Kacza 34, 30-735 Kraków, oraz
 - b. Eura7 spółka z ograniczoną odpowiedzialnością, NIP: 6762429093, os. 2 Pułku Lotniczego 47A, 31-870 Kraków

– działający jako współadministratorzy danych osobowych w rozumieniu art. 26 RODO.
2. Współadministratorzy zawarli stosowne porozumienie w zakresie współadministrowania danymi osobowymi, w którym uzgodnili zakresy swojej odpowiedzialności za wypełnianie obowiązków wynikających z RODO. Główne ustalenia są następujące:
 - a. Fabryka Magika sp. z o.o. sp. k. odpowiada za realizację obowiązku informacyjnego wobec Kupujących, zbieranie danych oraz ich przetwarzanie w celu realizacji umowy,
 - b. Eura7 sp. z o.o. odpowiada za działania marketingowe związane z wydarzeniem oraz techniczne aspekty przetwarzania danych.
3. Bez względu na powyższe ustalenia, Kupujący mogą realizować swoje prawa (w tym: prawo dostępu do danych, ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, przenoszenia danych, wniesienia sprzeciwu oraz cofnięcia zgody) wobec dowolnego ze współadministratorów.
4. W sprawach związanych z przetwarzaniem danych osobowych można skontaktować się z nami drogą elektroniczną na adres e-mail: ekgreklamy@fabrykamagika.pl lub pisemnie na adres jednej z siedzib wskazanych powyżej.
5. Dane osobowe Kupujących są przetwarzane w następujących celach
 - a. realizacji Umowy (art. 6 ust. 1 lit. b RODO) – przez okres przedawnienia roszczeń,
 - b. wypełnienia obowiązków prawnych (art. 6 ust. 1 lit. c RODO) – zgodnie z przepisami,

- c. działań marketingowych oraz obrony roszczeń (art. 6 ust. 1 lit. f RODO) – do czasu wniesienia sprzeciwu, o ile nie istnieją nadrzędne podstawy do dalszego przetwarzania.
6. Odbiorcami danych mogą być m.in.: dostawcy płatności elektronicznych, firmy IT, biura rachunkowe, Partnerzy Wydarzenia oraz inni podwykonawcy współpracujący z Administratorem.
 7. Dane mogą być przekazywane poza **Europejski Obszar Gospodarczy (EOG)** na podstawie:
 - a. decyzji Komisji Europejskiej o odpowiednim stopniu ochrony (np. Decyzji Wykonawczej UE 2016/1250 z 12 lipca 2016 r.),
 - b. standardowych klauzul umownych przyjętych przez Komisję Europejską.

Szczegółowe informacje o zabezpieczeniach można uzyskać u Administratora.

8. Kupujący mają prawo do: dostępu do danych, ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, przenoszenia danych, wniesienia sprzeciwu oraz cofnięcia zgody (bez wpływu na wcześniejsze przetwarzanie). W sprawach związanych z realizacją tych praw należy kontaktować się z Administratorem.
9. Kupujący mogą wnieść skargę do **Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych (UODO)**, jeśli uznają, że przetwarzanie ich danych narusza przepisy prawa.
10. Podanie danych jest dobrowolne, ale niezbędne do realizacji umowy.
11. Dane osobowe Kupujących nie będą przetwarzane automatycznie ani profilowane.

§ 10

Ochrona danych osobowych Uczestników

1. Administratorem danych osobowych Uczestników są wspólnie:
 - a. Fabryka Magika spółka z ograniczoną odpowiedzialnością spółka komandytowa, NIP: 6762389962, ul. Kacza 34, 30-735 Kraków, oraz
 - b. Eura7 spółka z ograniczoną odpowiedzialnością, NIP: 6762429093, os. 2 Pułku Lotniczego 47A, 31-870 Kraków

– działający jako współadministratorzy danych osobowych w rozumieniu art. 26 RODO.
2. Współadministratorzy zawarli stosowne porozumienie w zakresie współadministrowania danymi osobowymi, w którym uzgodnili zakresy swojej odpowiedzialności za wypełnianie obowiązków wynikających z RODO. Główne ustalenia są następujące:
 - a. Fabryka Magika sp. z o.o. sp. k. odpowiada za realizację obowiązku informacyjnego wobec Kupujących, zbieranie danych oraz ich przetwarzanie w celu realizacji umowy,
 - b. Eura7 sp. z o.o. odpowiada za działania marketingowe związane z wydarzeniem oraz techniczne aspekty przetwarzania danych.
3. Bez względu na powyższe ustalenia, Uczestnicy mogą realizować swoje prawa (w tym: prawo dostępu do danych, ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, przenoszenia danych, wniesienia sprzeciwu oraz cofnięcia zgody) wobec dowolnego ze współadministratorów.
4. W sprawach związanych z przetwarzaniem danych osobowych można skontaktować się z nami drogą elektroniczną na adres e-mail: ekgreklamy@fabrykamagika.pl lub pisemnie na adres jednej z siedzib wskazanych powyżej.
5. Dane osobowe Uczestników, jeśli nie zostały podane bezpośrednio przez nich, mogą być przekazywane Administratorom przez Kupującego lub podmioty dokumentujące Wydarzenie na jego zlecenie. W takich przypadkach Administrator przetwarza dane takie jak: **imię, nazwisko, numer telefonu, adres e-mail oraz wizerunek**, jeśli został utrwalony podczas Wydarzenia.
6. Dane osobowe Uczestników są przetwarzane na podstawie prawnie uzasadnionych interesów Administratora, w tym:
 - a. realizacji umowy zawartej z Kupującym, obejmującej udział Uczestnika w Wydarzeniu,

- b. działań marketingowych, a także ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń (art. 6 ust. 1 lit. f RODO) – przez okres przedawnienia roszczeń lub do momentu wniesienia sprzeciwu, chyba że istnieją nadrzędne podstawy do dalszego przetwarzania.

Dane Uczestników mogą być także przetwarzane na podstawie ich zgody do celów dokumentacyjnych, promocyjnych i reklamowych Administratora, w szczególności jeśli chodzi o wizerunek utrwalony podczas Konferencji (art. 6 ust. 1 lit. a RODO). Zgoda obowiązuje maksymalnie **10 lat**, ale może być wycofana wcześniej.

- 7. Odbiorcami danych mogą być m.in.:
 - a. dostawcy usług IT oraz infrastruktury sieciowej,
 - b. podwykonawcy Administratora, w tym firmy dokumentujące przebieg Wydarzenia,
 - c. Partnerzy Wydarzenia.
- 8. Dane osobowe mogą być przekazywane i przechowywane poza Europejskim Obszarem Gospodarczym (EOG), w szczególności gdy są przetwarzane przez podmioty współpracujące z Administratorem lub jego podwykonawcami. Transfer danych do państw trzecich odbywa się na podstawie:
 - a. decyzji Komisji Europejskiej stwierdzającej odpowiedni poziom ochrony, np. Decyzji Wykonawczej UE 2016/1250 z 12 lipca 2016 r.,
 - b. standardowych klauzul umownych Komisji Europejskiej, jeśli decyzja nie została wydana.W celu uzyskania kopii przekazywanych danych należy skontaktować się z Administratorem.
- 9. Uczestnicy mają prawo do: dostępu do danych, sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, przenoszenia danych, wniesienia sprzeciwu oraz cofnięcia zgody w dowolnym momencie (co nie wpływa na wcześniejsze przetwarzanie). W sprawach związanych z realizacją tych praw można kontaktować się z Administratorem.
- 10. Uczestnicy mogą złożyć skargę do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych (UODO), jeśli uznają, że ich dane są przetwarzane niezgodnie z przepisami.
- 11. Dane osobowe Uczestników nie będą przetwarzane automatycznie ani profilowane.

§ 11 Postanowienia końcowe

1. W sprawach nieuregulowanych Regulaminem stosuje się przepisy prawa polskiego.
2. Właściwym sądem dla sporów wynikających z Umowy jest sąd właściwy dla miasta, w którym znajduje się siedziba Organizatora, z wyjątkiem spraw dotyczących konsumentów.
3. Organizator ma prawo do zmiany Regulaminu w dowolnym momencie, bez podania przyczyny. Zmiany § 9 i 10 nie stanowią zmiany Regulaminu, o ile nie dotyczą celów przetwarzania danych osobowych. Umowy zawarte przed zmianami będą realizowane zgodnie z wersją obowiązującą w chwili ich zawarcia, chyba że Kupujący wyrazi zgodę na nową wersję lub zmiany wynikają z przepisów prawa.
4. Zgoda na wykorzystanie nazwy i logo Kupującego: Kupujący wyraża zgodę na umieszczenie nazwy firmy i logo w materiałach promocyjnych Wydarzenia, w tym na stronie internetowej, newsletterze i reklamach. Organizator może używać tych informacji także po zakończeniu Wydarzenia.
5. Regulamin dostępny jest pod linkiem:
https://www.ekgreklamy.pl/pdf/REGULAMIN_EkgReklamy_2025.pdf
6. Regulamin obowiązuje od **04.04.2025 r.**